

BARÓMETRO 2025 DEL EMPRESARIO

Presentación en Canarias

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA : EVIDENCIA PARA CANARIAS

OBJETIVOS Y CONTENIDO

OBJETIVO

Cuantificar la aportación de las empresas a la sociedad, poniendo el foco en la **economía española** y en **Canarias**.

APROXIMACIÓN UTILIZADA

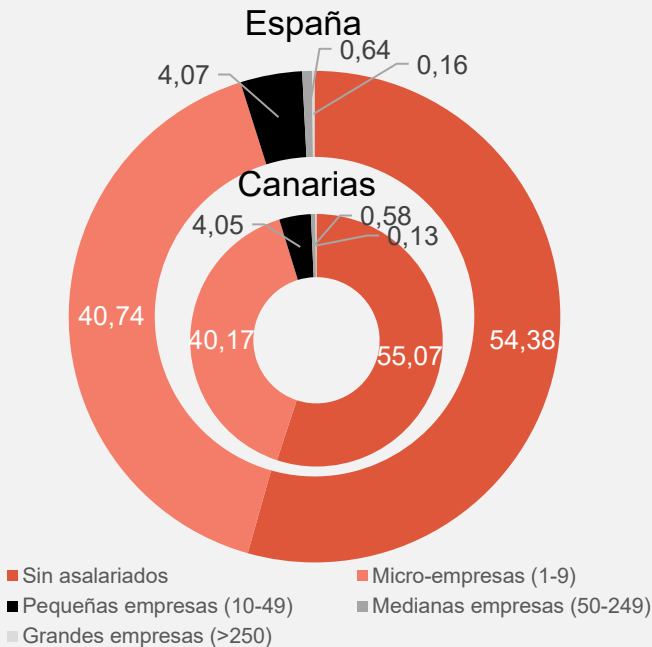
Cuantificar el peso del sector privado en la economía, en la medida en la que incluye tanto a los **empresarios** como a los **trabajadores** que forman parte de las empresas, contribuyendo conjuntamente a la **generación de riqueza**.

DIMENSIONES ECONÓMICAS

- Mercado de trabajo
- Generación de rentas (PIB)
- Inversión: total, TIC, activos intangibles
- Ingresos públicos

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Distribución porcentual del número de empresas económicamente activas por tamaño. 1/1/2025



	España	Canarias
TOTAL EMPRESAS	3.310.824	146.001
Sin asalariados	1.800.443	80.399
Micro-empresas (1-9)	1.348.909	58.655
Pequeñas empresas (10-49)	134.826	5.914
Medianas empresas (50-249)	21.307	846
Grandes empresas (>250)	5.339	187

El número de empresas económicamente activas ha aumentado un 1,7% durante 2024, hasta situarse en 3.310.824 a 1 de enero de 2025.

En Canarias, ha aumentado con más intensidad (2,5%), hasta situarse en 146.001 empresas, el 4,4% del total nacional.

La distribución por tamaños es similar en Canarias y en España, destacando el peso de las empresas sin asalariados y con menos de 10 empleados (microempresas). Suman el 95% del total en ambos casos.

El peso de la gran empresa en Canarias es del 0,13%, inferior al 0,16% de España.

También es algo inferior el peso de la mediana empresa (0,58% vs. 0,65%).

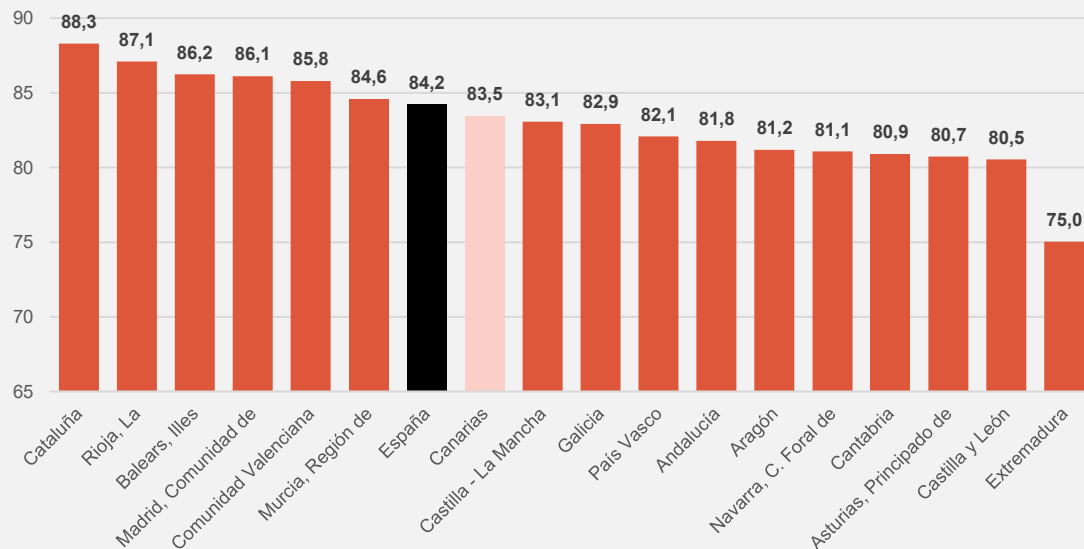
Fuente: DIRCE (INE) y elaboración propia

Barómetro del Empresario 2025 · Datos contribución del empresario a la sociedad española · Encargado al Ivie

MERCADO DE TRABAJO

Contribución de las empresas a la generación de empleo

Peso del sector privado en el total de ocupados-EPA. 3T2025 (porcentaje)



Fuente: EPA (INE) y elaboración propia

En 2025 (3T) el peso del empleo privado en el total es del 84,2%.

**Hay 22.387.100 Ocupados-EPA:
18.854.400 sector privado y
3.532.700 público.**

En Canarias, el peso del empleo privado es ligeramente inferior a la media nacional (83,5%).

GENERACIÓN DE RENTAS

Aportación de las empresas al PIB

Con datos de la Contabilidad Nacional (INE), el sector privado aporta el 87,0% del PIB (para el periodo anual 2024/T4-2025/T3). El peso ha aumentado 3 décimas respecto al periodo anterior

**1.656.777 millones €
de PIB:**

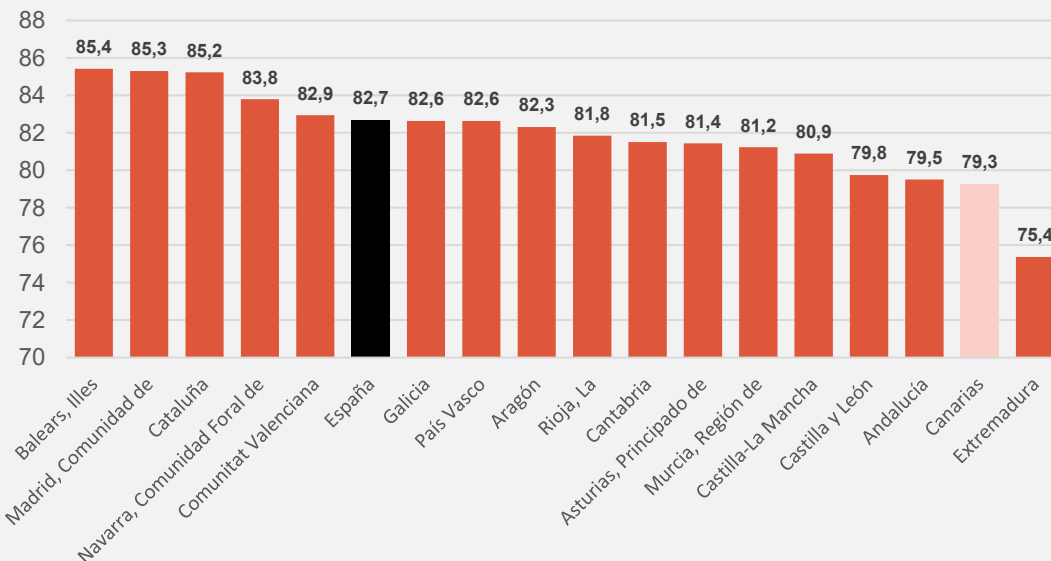
Privado: 1.440.914

AA.PP.: 215.863

GENERACIÓN DE RENTAS

- A nivel regional, no es posible separar la parte privada de la pública en el sector sanidad, educación y servicios sociales, por lo que infraestimamos el verdadero peso del sector privado.

Contribución del sector “privado” al VAB. Porcentaje. 2024



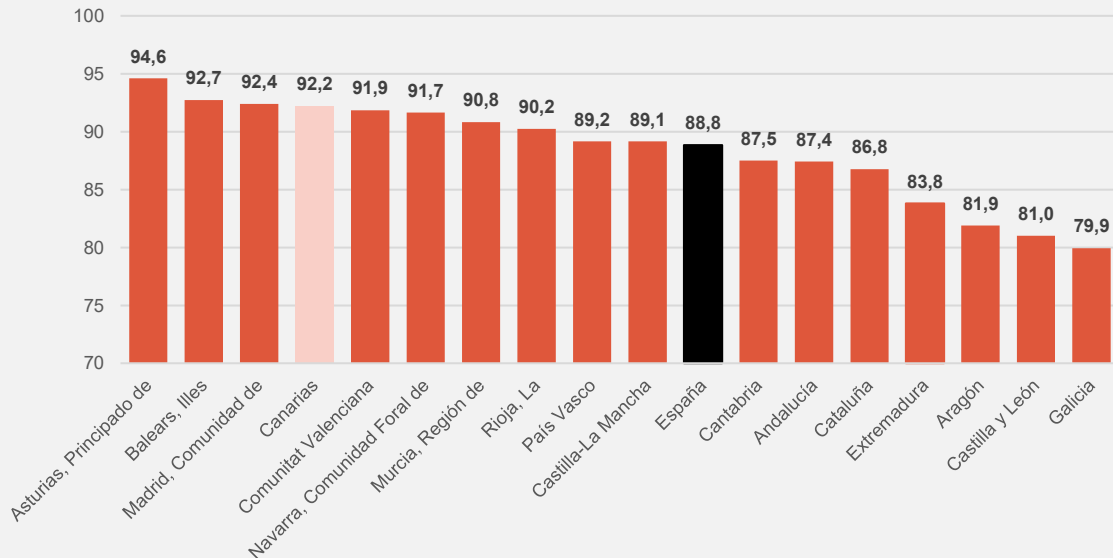
El peso del VAB privado es **más reducido en Canarias: 79,3% vs. 82,7% en España.**

Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación, sanidad y servicios sociales públicos y privados).

Fuente: CRE (INE) y elaboración propia

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión ejecutada por las empresas privadas. 2024



Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación y sanidad públicas).

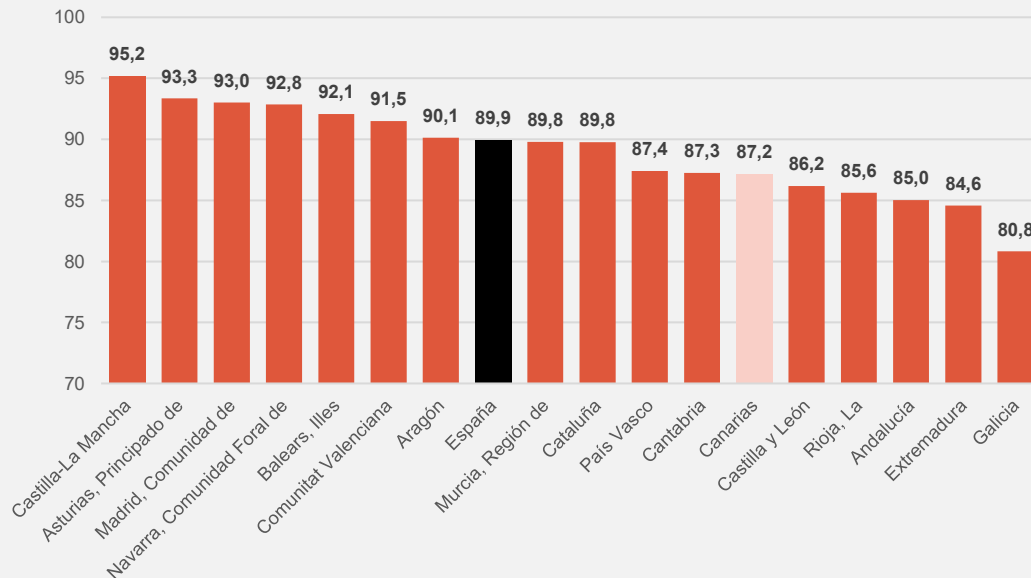
Fuente: FBBVA-Ivie

306.747 millones € de inversión en España:
272.505 privada vs.
34.242 pública.

En Canarias, el peso de la inversión privada es superior a la media nacional:
92,2% vs. 88,8%.

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión en TIC ejecutada por las empresas privadas. 2021



33.501 millones € de inversión en España: 30.128 privada vs. 3.373 pública.

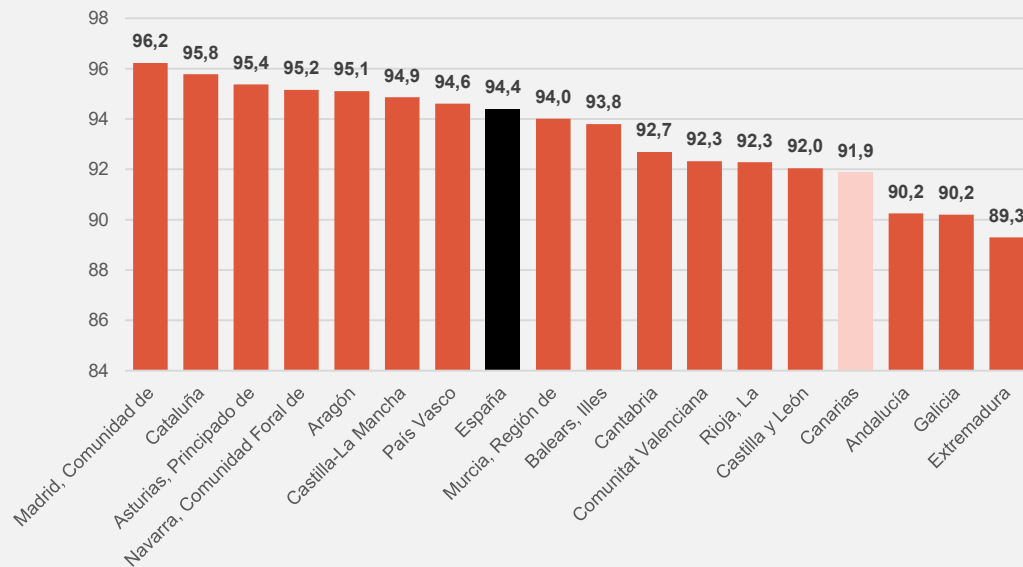
En Canarias, el peso de la inversión privada es menor a la media nacional: 87,2% vs. 89,9%.

Las TIC incluyen *hardware*, *software* y tecnologías de telecomunicaciones.

Fuente: FBBVA-Ivie

INVERSIÓN

**Porcentaje de la inversión en activos intangibles ejecutada por las empresas privadas.
2021**



**45.816 millones € de
inversión en España:
43.245 privada vs.
2.571 pública.**

**En Canarias, el peso de
la inversión privada es
menor al de España:
91,9% vs. 94,4%.**

**La inversión en activos intangibles incluye el I+D, *software* y otros activos intangibles
(prospección minera y propiedad intelectual).**

Fuente: FBBVA-Ivie

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

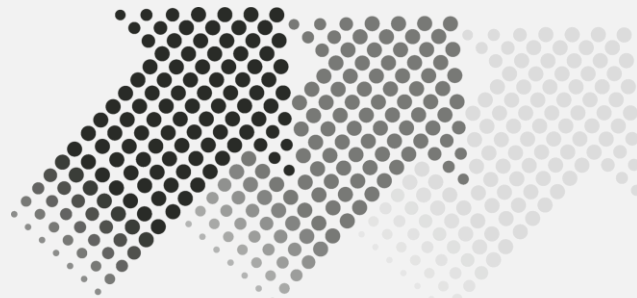
	2022	2023	2024
TOTAL IMPUESTOS	330.776	354.535	381.342
Impuesto general sobre sociedades (IS)	36.628	42.256	45.665
Peso del IS en total impuestos	11,1%	11,9%	12,0%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales (INE)

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

Además del IS (45.665M€ en 2024),
las empresas aportan más ingresos públicos vía IRPF de autónomos,
impuestos a la importación, impuestos especiales, ITPAJD, IAE, IBI,
licencias, etc.



INGRESOS PÚBLICOS

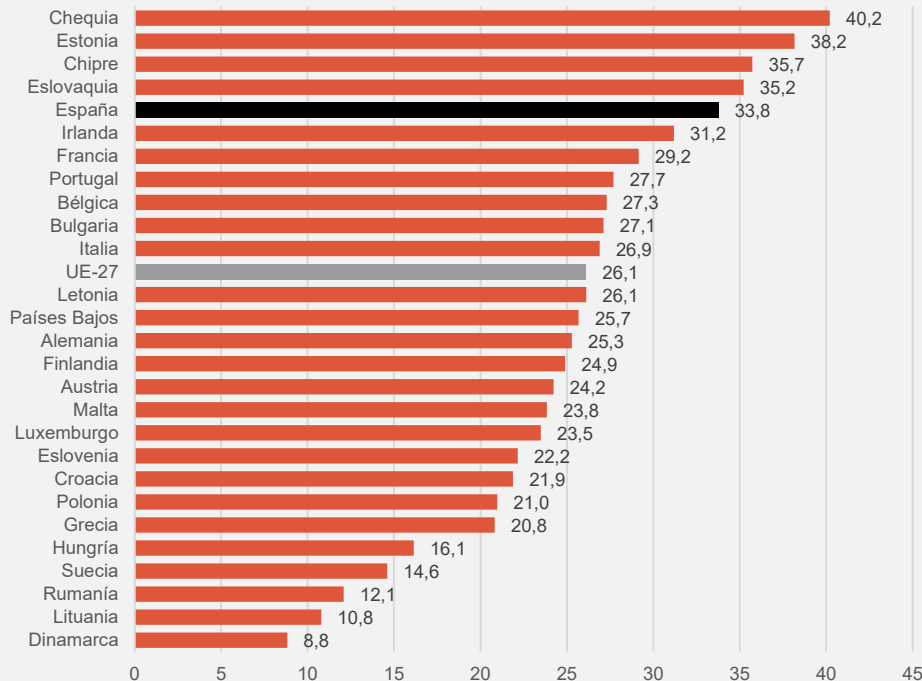
Cotizaciones sociales a cargo de los empleadores. Millones de euros

	2022	2023	2024
TOTAL	145.877	160.775	172.190
ISFLSH	2.097	2.382	2.508
Hogares	7.637	8.479	9.317
AA. PP.	34.146	36.786	38.767
Sociedad financieras y no financieras	101.997	113.128	121.598
Peso de las empresas en el total (%)	69,9%	70,4%	70,6%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales (INE)

Las empresas aportan el 70,6% de las cotizaciones sociales a la Seguridad Social a cargo de los empleadores (121.598 M€ en 2024)

APORTACIONES DE LAS EMPRESAS A LOS INGRESOS PÚBLICOS (%). 2023



La aportación de las empresas incluye el IS y las cotizaciones a la SS a cargo de los empleadores. El total de ingresos incluye las cotizaciones a la SS.

Fuente: Comisión Europea (Data on Taxation Trends, 2025)

El peso de la aportación de las empresas en los ingresos públicos es del 33,8% en España, 7,7 pp más que en la UE-27.

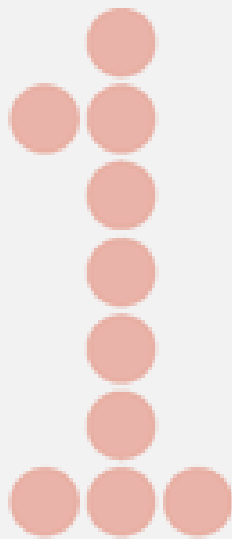
El peso ha aumentado 1,3 pp en 2023.



RESUMEN DE RESULTADOS

RESUMEN RESULTADOS

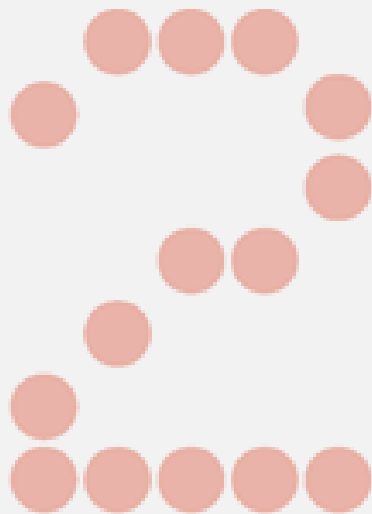
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



A fecha enero de 2025 **hay en España 3.310.824 empresas activas**, de las que el **95,1% no tienen asalariados o son micro-empresas**. Solo el 0,80% son medianas y grandes. **En Canarias está el 4,4% del total de empresas, con un peso menor de la mediana y gran empresa (0,71% vs. 0,80%)**

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

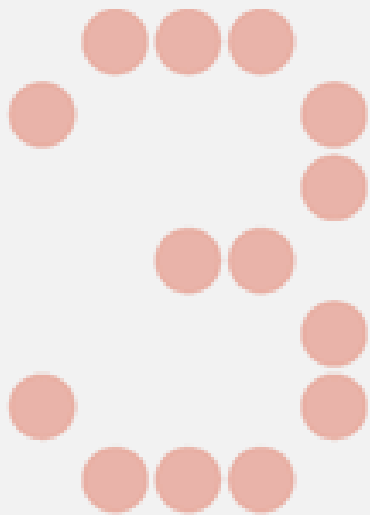


Las empresas (**sector privado**) aportan el **84,2% del empleo de la economía española** (18,9 millones de ocupados-EPA en sept-2025).

En Canarias, el peso del empleo privado es ligeramente inferior a la media nacional: 83,5%.

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El sector privado **aporta el 87% del PIB total** de España y su **peso ha aumentado 3 décimas en el último año.**

En Canarias, el peso del “sector privado” (sin incluir la parte privada de sanidad, educación y servicios sociales, por falta de información) **es algo menor: 79,3% vs. 82,7%**

RESUMEN RESULTADOS

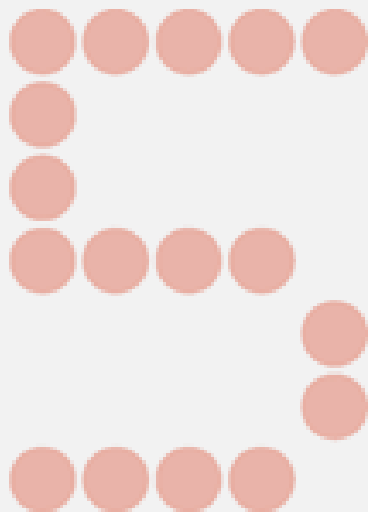
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El sector privado aporta el **88,8% de la inversión total** de España, **siendo mayor en Canarias (92,2%)**. En activos TIC e intangibles, el peso del sector privado es menor en Canarias.

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

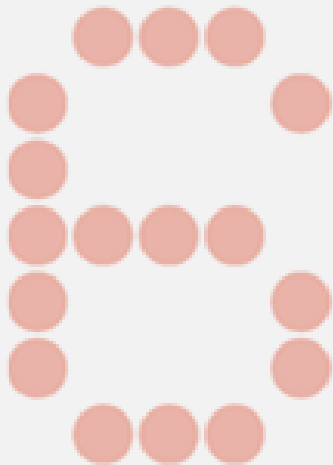


Solo a través del IS, las empresas aportan **45.665 millones de euros de ingresos a las arcas públicas (12% del total en 2024, una décima más que en 2023).**

Adicionalmente aportan otros ingresos vía IRPF de autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales, ITPAJD, IAE, IBI, etc.

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

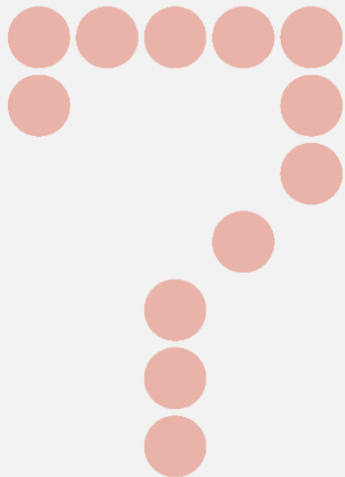


Las empresas aportan el 70,6% de las cotizaciones sociales a la seguridad social de los empleadores

(172.190 millones de euros en 2024, un 7% más que en 2023).

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El peso de la aportación de las empresas en los ingresos públicos es del 33,8% en España, 7,7 pp más que en la UE-27. El peso ha aumentado 1,3 pp en 2023.

CÓMO VALORA LA SOCIEDAD CANARIA A LOS EMPRESARIOS Y LAS EMPRESARIAS

FICHA TÉCNICA



Universo: población mayor de 18 años residente en Canarias.



Ámbito geográfico: Autonómico



Procedimiento de recogida de la información: entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.



Tamaño de la muestra: 307 entrevistas ponderadas con cuotas por sexo y edad.



Error muestral: $\pm 5,6\%$ ($n=307$).



Duración de la entrevista: 8-9 minutos aproximadamente, 45 preguntas.



Fechas del trabajo de campo: 4 al 13 de febrero de 2025.

PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO



En relación con los empresarios españoles, diría que la percepción que tiene usted de ellos en general es...

Ocho de cada diez canarios tienen una percepción muy positiva o positiva de los empresarios.
Ligeramente por encima de la valoración global.

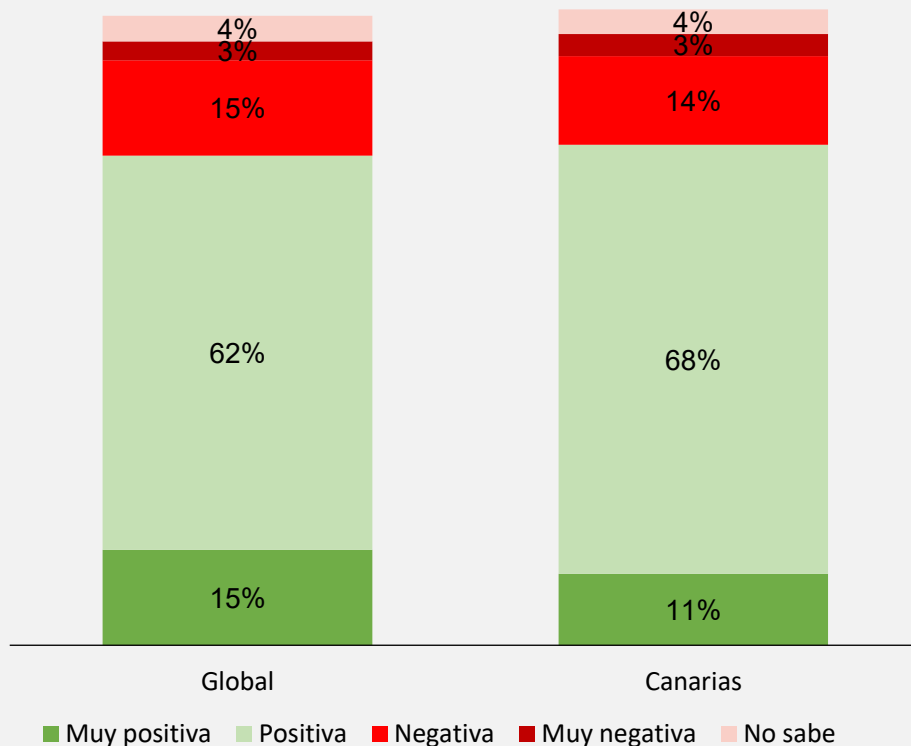
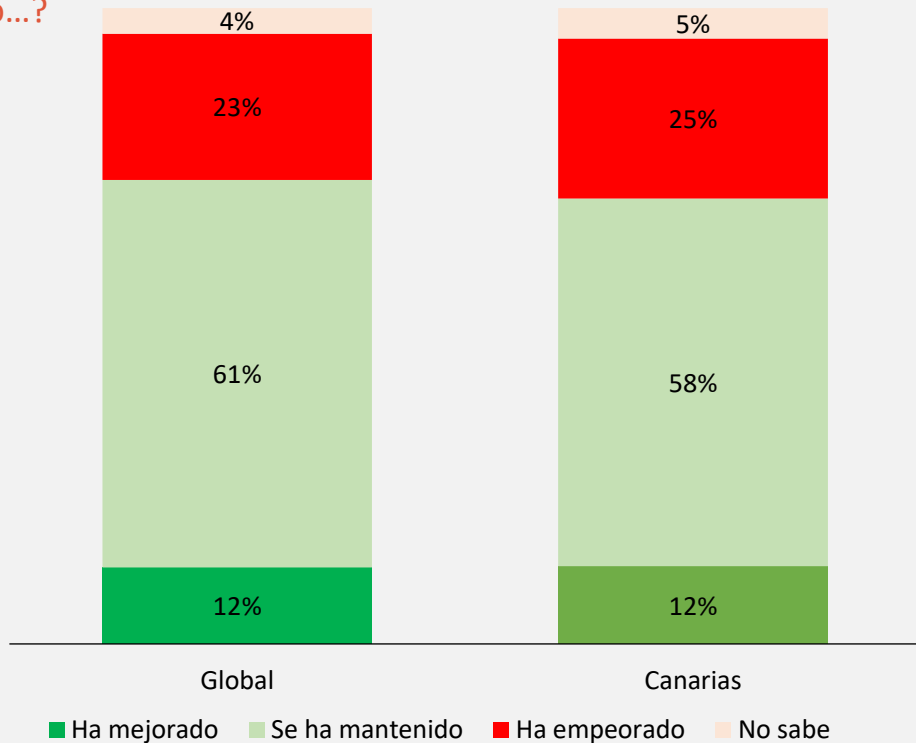


IMAGEN PÚBLICA DE LOS EMPRESARIOS



Y en relación con la figura de los empresarios, ¿diría que su imagen pública en el último año...?

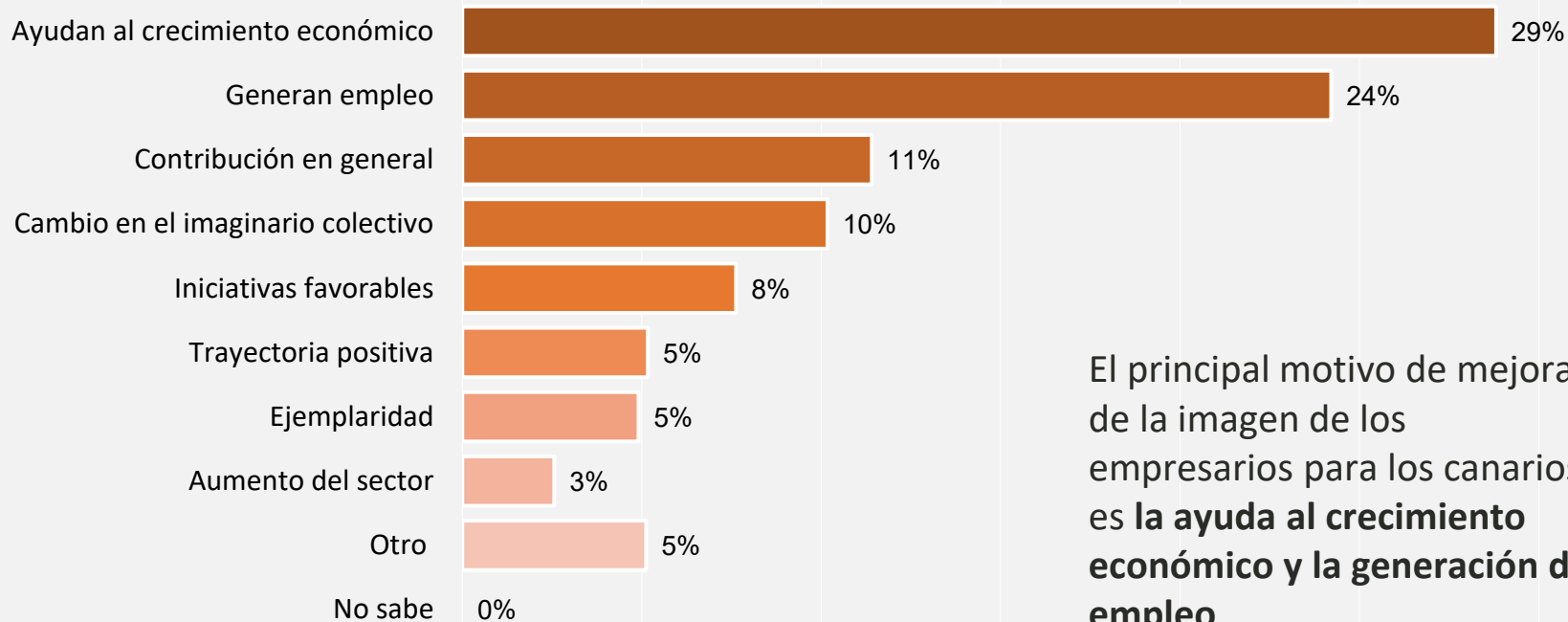


7 de cada 10 canarios afirma que la imagen de los empresarios **ha mejorado o se ha mantenido** en el último año.

MOTIVOS DE MEJORA DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO



¿Por qué cree que ha mejorado? *Específica para quienes afirman que la imagen pública de los empresarios ha mejorado



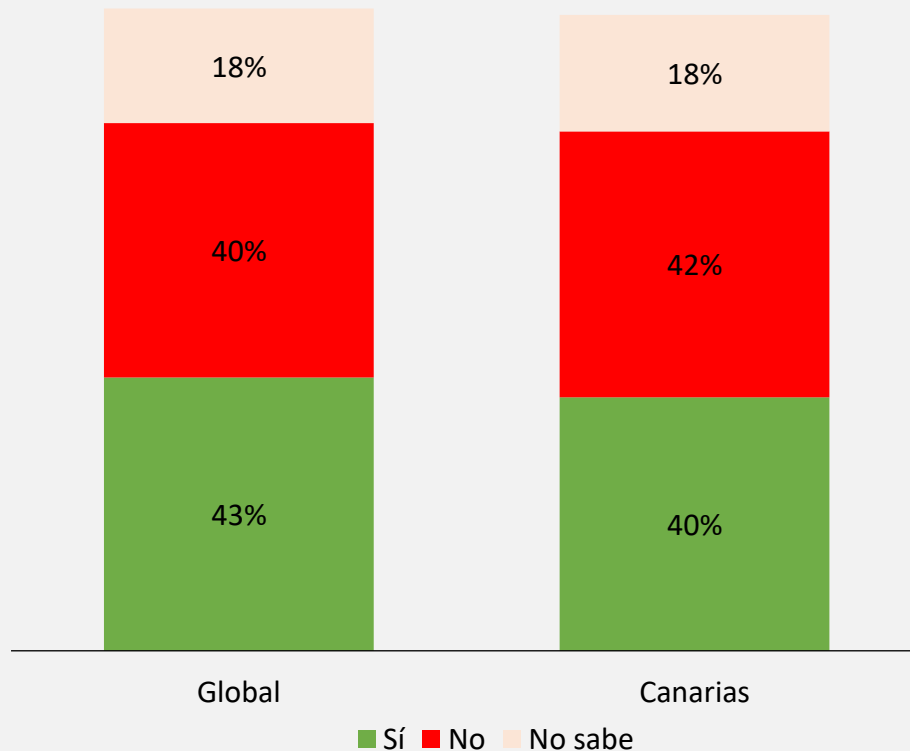
El principal motivo de mejora de la imagen de los empresarios para los canarios es **la ayuda al crecimiento económico y la generación de empleo.**

CONOCIMIENTO DE EMPRESAS DE REFERENCIA



¿Conoce alguna empresa que sea para usted referencia a nivel de cultura empresarial y buenas prácticas?

El **40%** de los encuestados canarios conoce empresas de referencia a nivel de cultura empresarial y buenas prácticas.

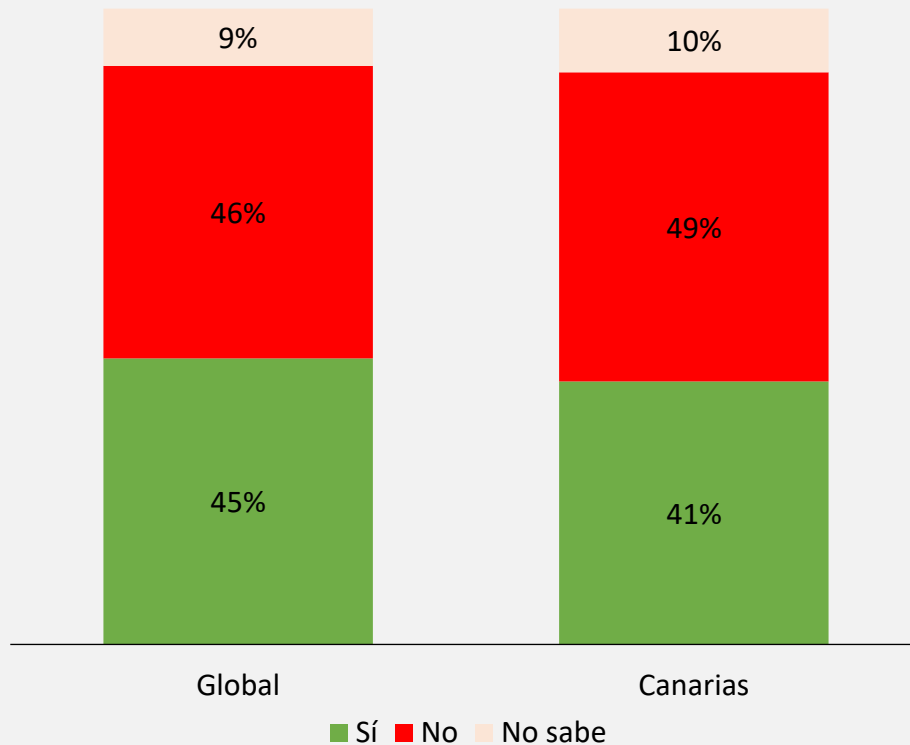


ADMIRACIÓN POR EMPRESARIOS



Y, en la actualidad, ¿diría que siente admiración por algún empresario/a en concreto?

El **41%** de los encuestados afirma sentir admiración por algún empresario en específico, algo por debajo del dato global.

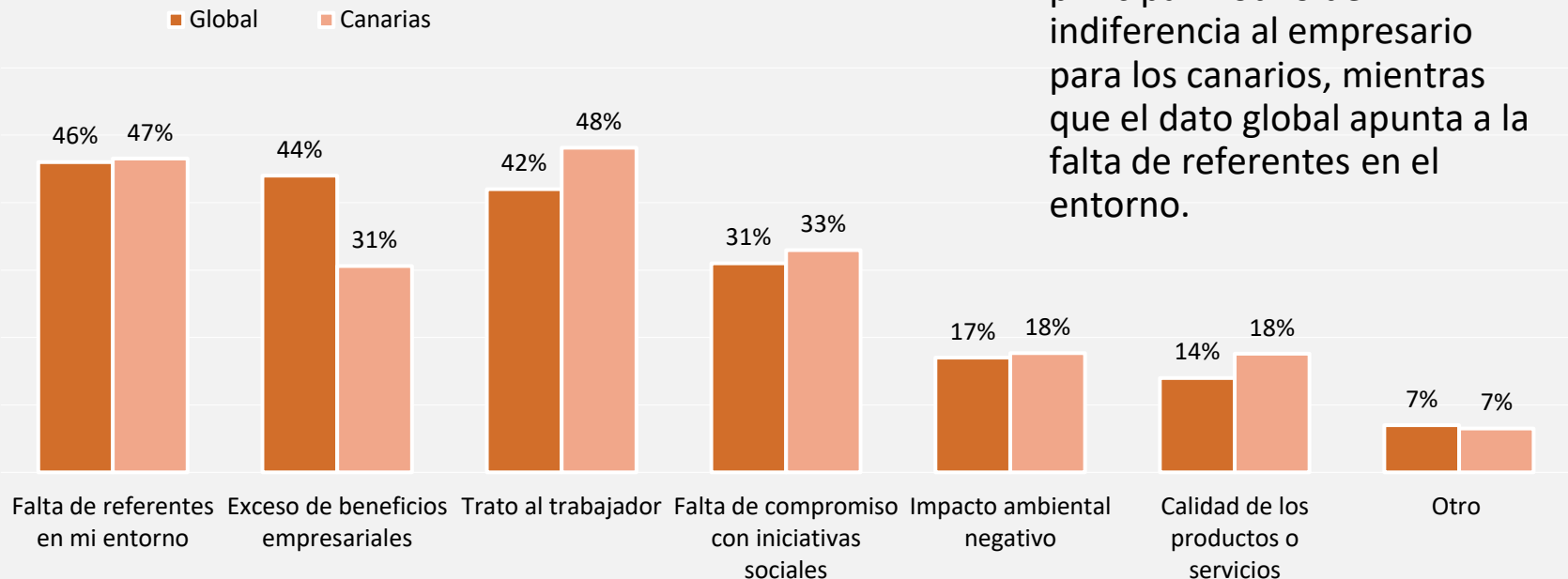


RAZONES DE INDIFERENCIA HACIA LOS EMPRESARIOS



Indique las dos razones por las que no siente admiración por ningún empresario/a

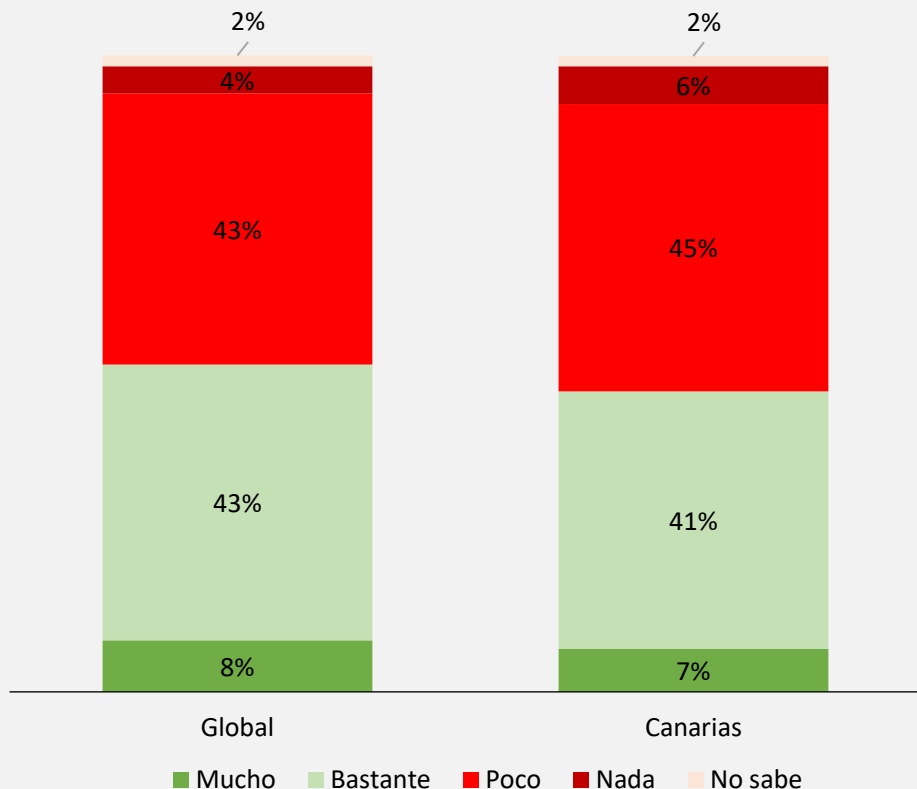
El trato al trabajador es el principal motivo de indiferencia al empresario para los canarios, mientras que el dato global apunta a la falta de referentes en el entorno.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN CANARIAS



Según su opinión ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?

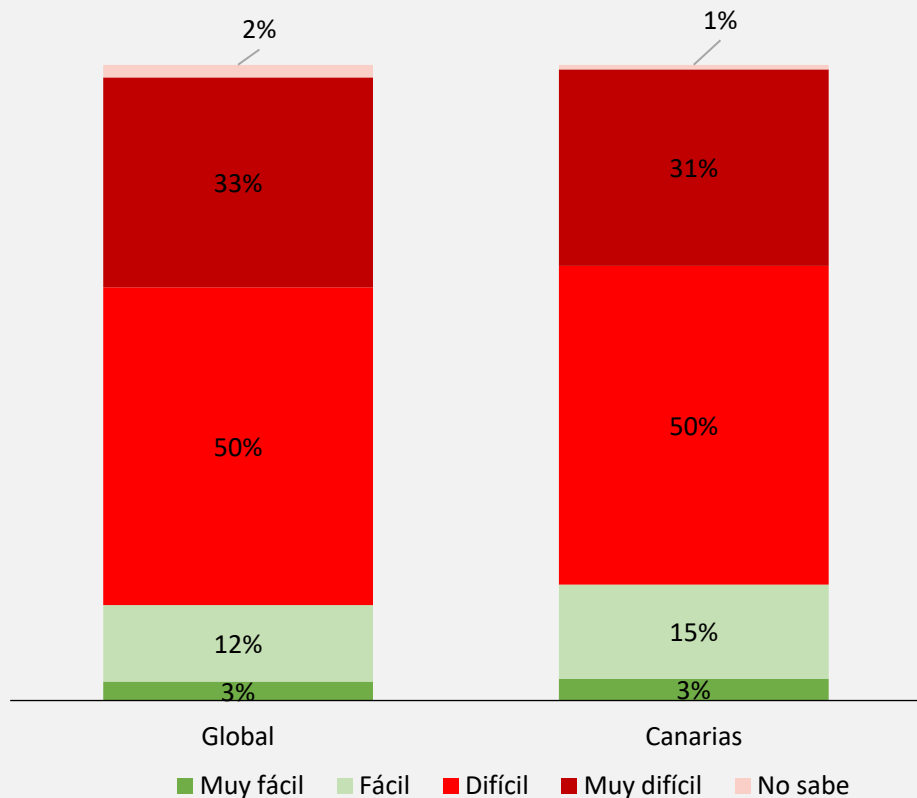


El **48%** de los canarios considera que la sociedad española tiene un espíritu emprendedor.

FACILIDAD PARA EMPRENDER EN ESPAÑA



En su opinión, ¿en qué medida cree que es fácil emprender/ser empresario en España?



Solo el 18% de los encuestados canarios considera que emprender en España es fácil, un **aumento de 3 puntos** respecto a la población general.

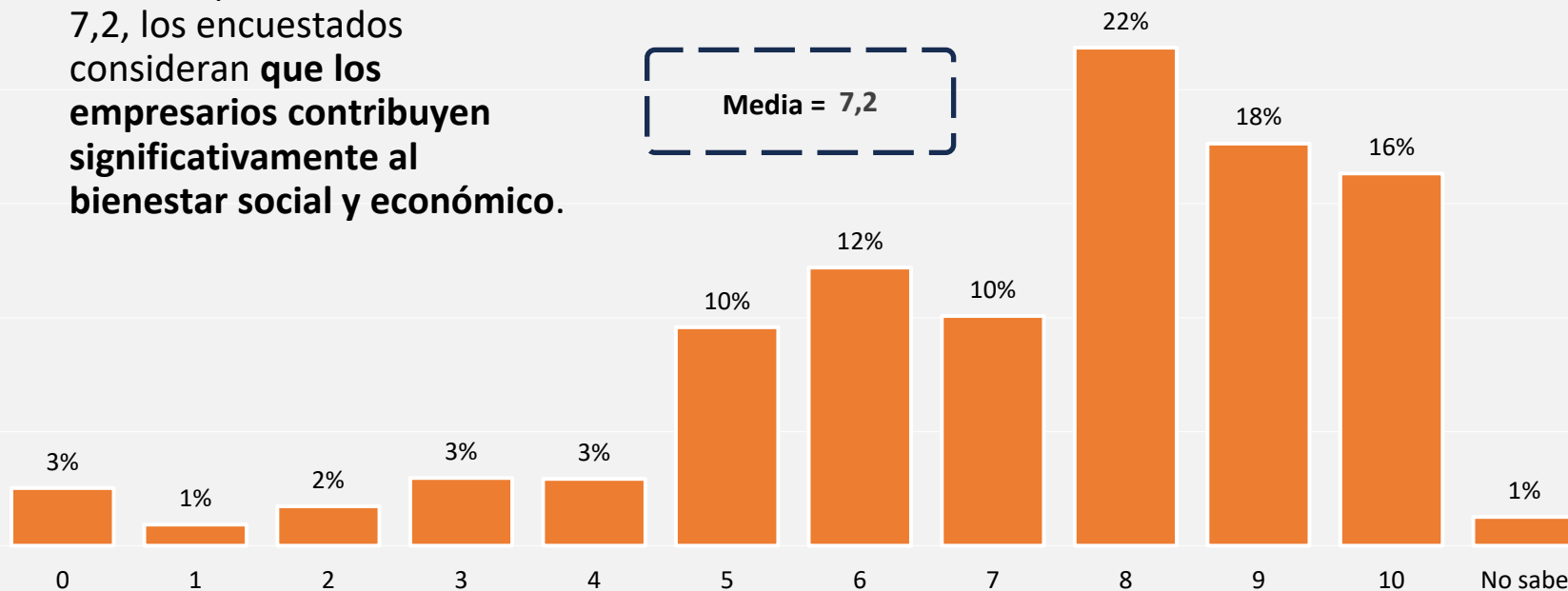
EMPRENDIMIENTO Y BIENESTAR SOCIAL



En una escala de 0 a 10, donde 0 es no contribuye nada y 10 contribuye mucho, ¿en qué medida considera que la figura del empresario contribuye al bienestar social y económico de la sociedad?

Con una puntuación media de 7,2, los encuestados consideran **que los empresarios contribuyen significativamente al bienestar social y económico.**

Media = 7,2

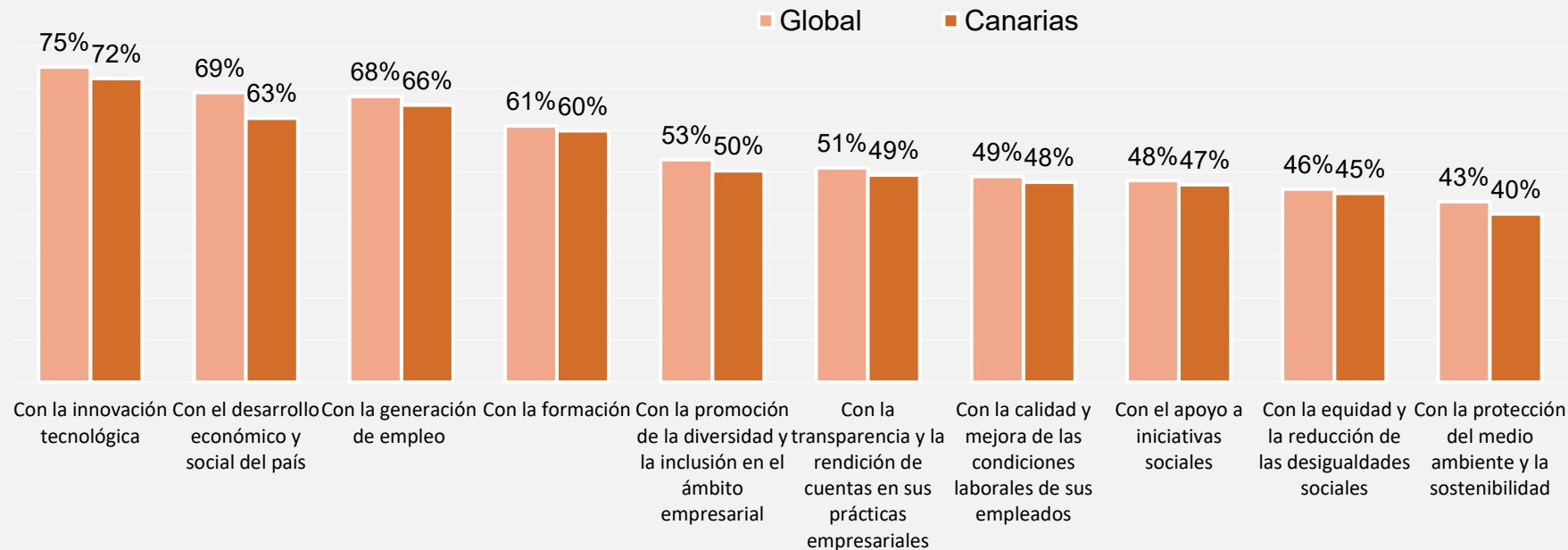


COMPROMISO PERCIBIDO DE LOS EMPRESARIOS



¿En qué medida cree que los empresarios están comprometidos en las siguientes áreas?
(% Mucho + Bastante)

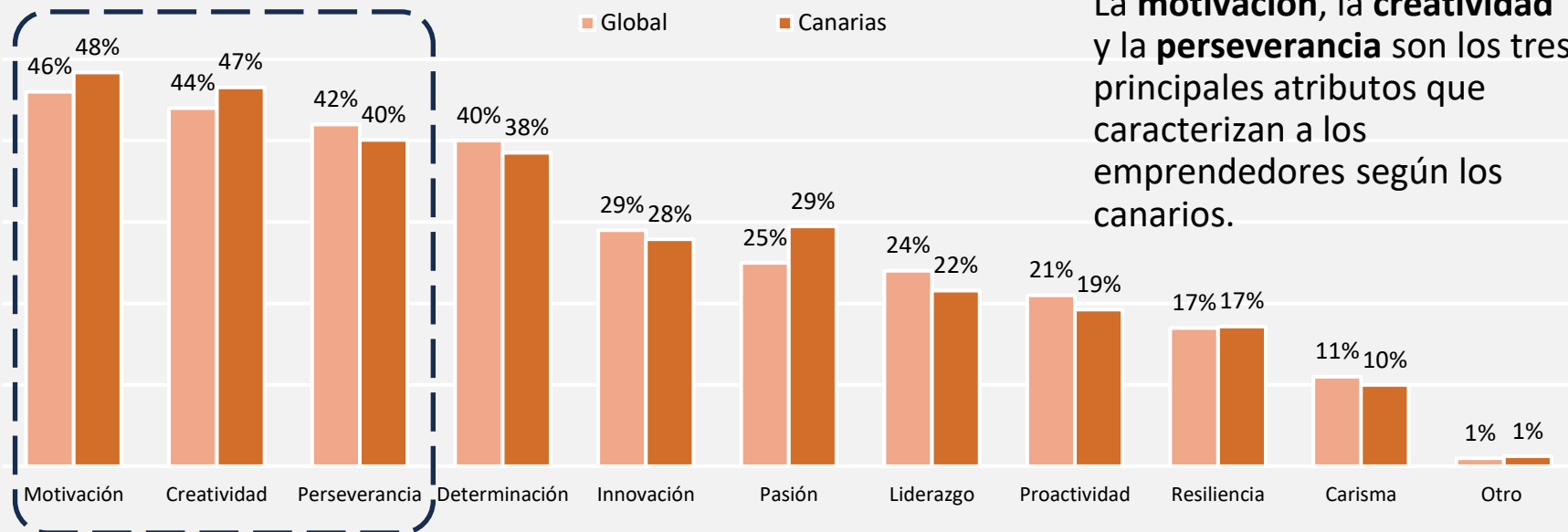
La innovación tecnológica y la generación de empleo se posicionan como los principales compromisos de los empresarios para los canarios.



ATRIBUTOS CARACTERÍSTICOS DE LOS EMPRENDEDORES



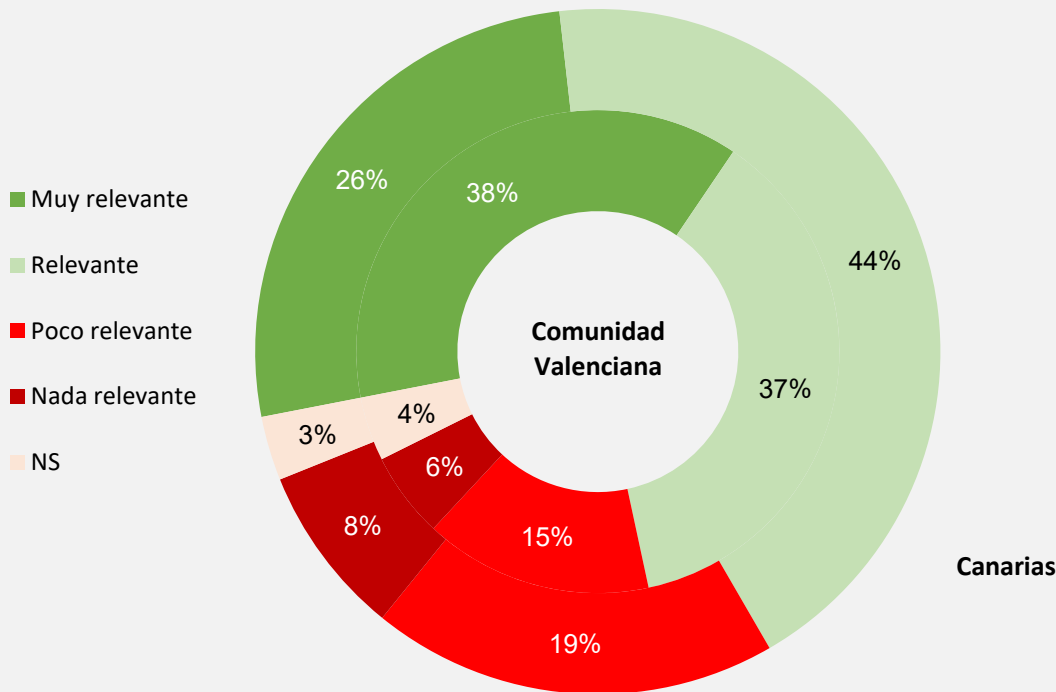
En relación con los emprendedores, ¿qué atributos diría que les caracterizan? Seleccione los tres principales



EL PAPEL DE LOS EMPRESARIOS DURANTE LA DANA



Durante la tragedia de la DANA, ¿cree que los empresarios jugaron un papel relevante en el apoyo a las poblaciones/zonas afectadas?

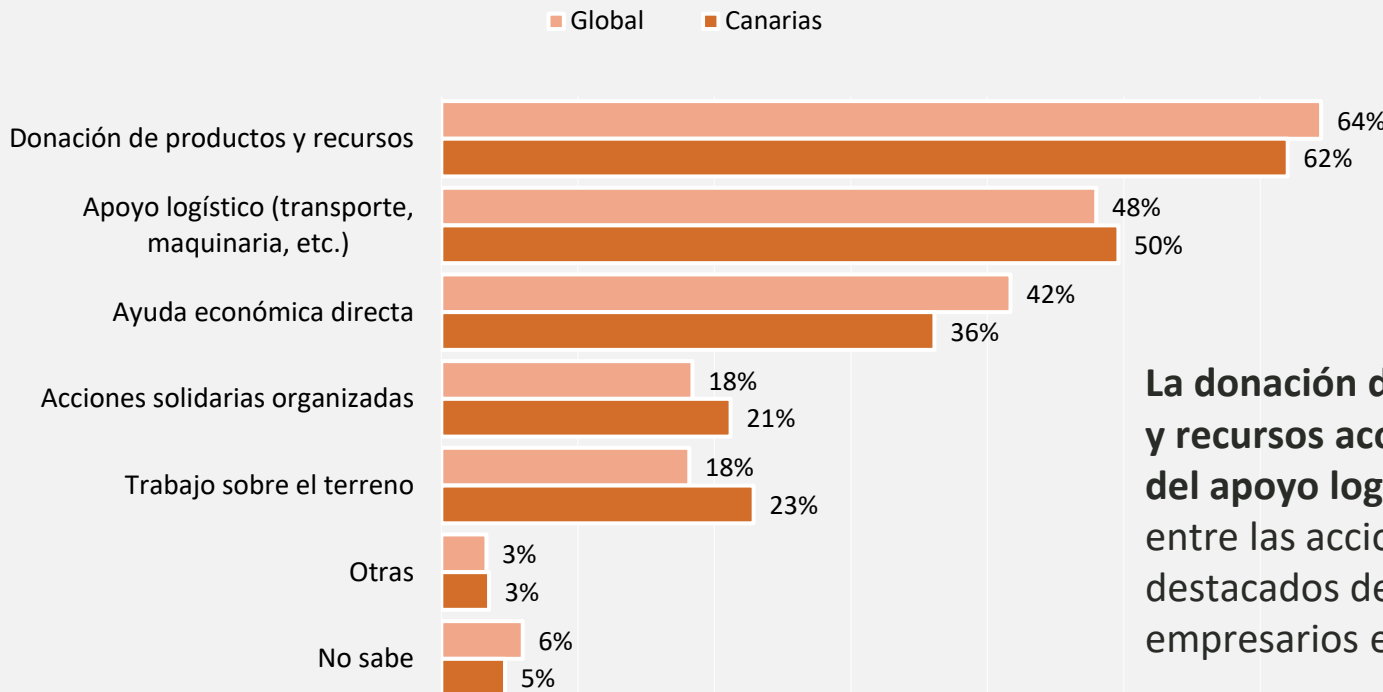


El 75% de los valencianos considera que los empresarios jugaron un papel relevante o muy relevante durante la DANA. **Cinco puntos por encima de la población canaria.**

AYUDA DE LOS EMPRESARIOS DURANTE LA DANA



¿Qué tipo de ayuda cree que fue más destacada por parte de los empresarios durante la DANA? Seleccione las dos más importantes.



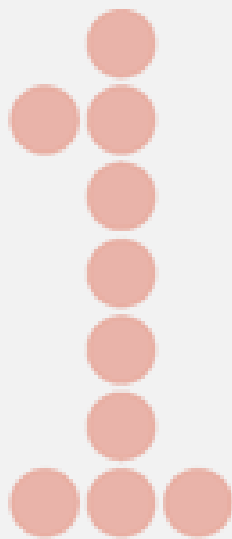
La donación de productos y recursos acompañado del apoyo logístico están entre las acciones más destacados de los empresarios en la DANA.



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

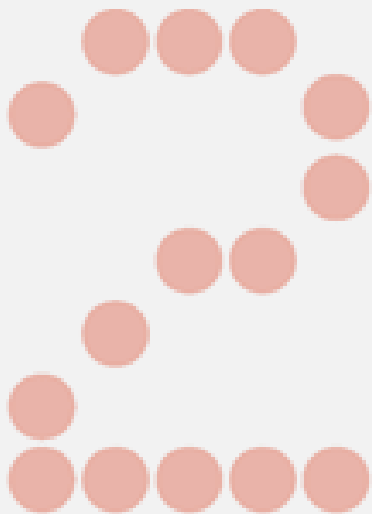
ALTA VALORACIÓN SOCIAL DEL EMPRESARIADO EN CANARIAS



Ocho de cada diez canarios tienen una percepción positiva o muy positiva de los empresarios, situando esta valoración ligeramente por encima de la media nacional y consolidando una **imagen social favorable** del tejido empresarial en el archipiélago.

CONCLUSIONES

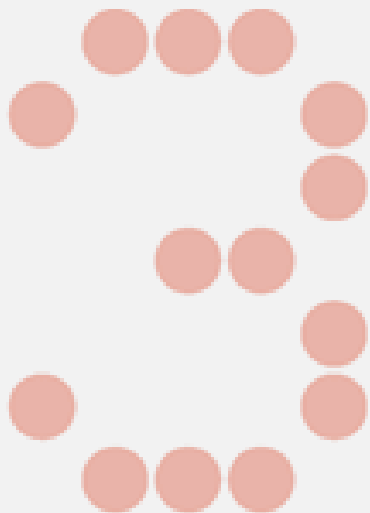
LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA Y AL EMPLEO ES EL PRINCIPAL MOTOR DE REPUTACIÓN



La mejora de la imagen del empresario se asocia principalmente a su papel en **el crecimiento económico y la generación de empleo**, aspectos clave para la ciudadanía canaria.

CONCLUSIONES

INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO, EJES DEL COMPROMISO EMPRESARIAL PERCIBIDO



La población identifica la **innovación tecnológica** y la **generación de empleo** como los ámbitos donde los empresarios muestran un mayor grado de compromiso, reforzando su papel como agentes de progreso.

CONCLUSIONES

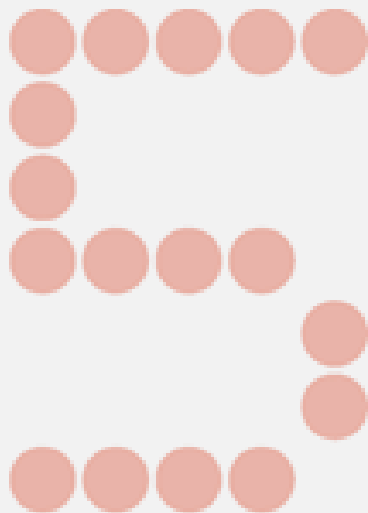
RECONOCIMIENTO DEL IMPACTO SOCIAL DEL EMPRESARIADO



Los empresarios obtienen una puntuación media de **7,2 sobre 10 en su contribución al bienestar social y económico**, lo que refleja un reconocimiento significativo de su impacto más allá del ámbito estrictamente económico.

CONCLUSIONES

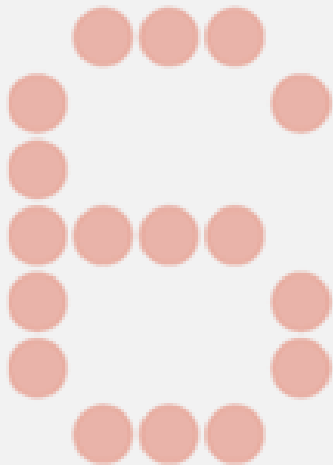
ADMIRACIÓN MODERADA Y MARGEN DE MEJORA EN LA RELACIÓN LABORAL



Aunque **más del 40% de los canarios siente admiración** por algún empresario concreto, el trato al trabajador emerge como el principal motivo de indiferencia, señalando un reto reputacional relevante para el sector.

CONCLUSIONES

ESPÍRITU EMPRENDEDOR CON BARRERAS ESTRUCTURALES



Casi la mitad de los canarios percibe que la sociedad española es emprendedora, pero **solo un 18% considera que emprender en España es fácil**, lo que evidencia la existencia de obstáculos que limitan el desarrollo del emprendimiento.

BARÓMETRO DEL EMPRESARIO

2025

barometrodelempresario.es